



รายงานการพัฒนาคความยั่งยืน

ปีบัญชี 2566



ร.น.อ



สารบัญ

- 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 3 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- 11 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 17 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 21 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม
- 22 การเสริมสร้างความยั่งยืนเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - Efficiency)
- 24 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม
- 26 สวัสดิการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 31 การจัดการด้านความยั่งยืนมิติธรรมาภิบาล
- 35 บทส่งท้าย

วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)

“เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

Mission 1	เป็นศูนย์กลางทางการเงินที่ให้บริการทางการเงินครบวงจรและทันสมัยแก่ลูกค้าในภาคชนบท
Mission 2	พัฒนาการบริหารและจัดการทรัพยากร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูง อย่างมีธรรมาภิบาล
Mission 3	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและเพิ่มรายได้ของคนในชนบท
Mission 4	สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในชุมชน โดยให้ความรู้และเงินทุนที่คำนึงถึงคุณค่าร่วมที่สมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

S	P	A	R	K
Sustainability ความยั่งยืนทั้งองค์กร พนักงาน ลูกค้า ชุมชน เครือข่าย ผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อม	Participation การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	Accountability ความสำนึกในหน้าที่ ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการและ พนักงาน	Respect ความเคารพและ ให้เกียรติต่อตนเอง และผู้อื่น	Knowledge การส่งเสริมและ ยกระดับการนำความรู้ สู่นวัตกรรม ให้เป็น ธนาคารแห่งการเรียนรู้ และนำนวัตกรรมไป ช่วยยกระดับรายได้ ของเกษตรกร

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ธนาคารมุ่งมั่นในการเป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาภาคชนบท สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึงควบคู่กับการให้ความรู้ทางการเงินเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง โปร่งใส มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความสมดุลทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน มีการจัดการความเสี่ยงและโอกาสของปัจจัยความยั่งยืนมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน กำหนดทิศทางการดำเนินงาน ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความเท่าเทียมกัน ภายใต้หลักการความยั่งยืนองค์กร และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการขับเคลื่อน 3 มิติ ดังนี้

1) Sustainable Organization เป็นแนวทางการบูรณาการประเด็นความยั่งยืน ESG 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เข้ากับกระบวนการดำเนินงานตามห่วงโซ่ธุรกิจของธนาคาร มีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงาน ด้วยการใช้ประเด็นพิจารณา ESG อ้างอิงเป้าหมายและตัวชี้วัดขั้นพื้นฐานจากรายงานความยั่งยืน ตามมาตรฐานสากล เช่น Global Reporting Initiative (GRI) จัดเรียงลำดับความสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ จัดทำแผนงานโครงการที่ตอบสนองความเสี่ยงของประเด็นต่างๆให้ครบถ้วน เป้าหมายและตัวชี้วัดรวมถึงมาตรฐานต้องเป็นที่สากลยอมรับ สามารถวัดผลได้มีประสิทธิภาพ ของหลักการกำหนดตัวชี้วัดที่ดี โดยส่วนงานที่เกี่ยวข้องตามห่วงโซ่ธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาความยั่งยืนผ่านโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์กรที่สร้างคุณค่าของงานให้เกิดผลสำเร็จ นำสาระสำคัญของประเด็นการดำเนินงานสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบเพื่อให้มีความพึงพอใจต่อองค์กร

2) Sustainable Banking การธนาคารที่ยั่งยืน เป็นพัฒนา รูปแบบเฉพาะของการเป็นสถาบันการเงินมาใช้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการที่สถาบันการเงินให้บริการกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยการนำความเสี่ยง ความคาดหวัง เทคโนโลยี นวัตกรรม และปัญหาที่มากกระทบกับการดำเนินชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน และอนาคตมาพิจารณาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการส่งมอบให้กับสังคม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นต่อธนาคารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักการพิจารณาได้แก่ Accountability ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ของผลกระทบทางบวกและทางลบที่เกิดขึ้นและ Responsibility ที่แสดงถึงการเป็นธุรกิจที่มีสำนึกรับผิดชอบต่อปัญหาส่วนรวมที่เกิดขึ้นของสังคม และนำมาพัฒนาออกแบบตอบสนองด้วยศักยภาพทางธุรกิจ ทรัพยากรที่เป็นจุดเด่นต่างๆ โดยส่วนใหญ่จะส่งมอบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น โครงการประกันภัยพิชผล โครงการ Green Bond หรือโครงการส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการทางการเงินแก่ผู้มีรายได้น้อย ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดต้นทุนดำเนินการ ลดระยะเวลาการมาติดต่อทำธุรกรรม และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาถึงสาขาได้

3) Business Drive for Future เป็นการกำหนดเป้าหมายเพื่อให้ธนาคารมีความยั่งยืนของการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมีกรอบพิจารณา 3 ประเด็น ได้แก่ 1. ด้านกำไร (Profit) 2. ด้านการเติบโต (Growth) 3. ด้านการจัดการทุน 6 มิติ (6 Capital) นำมาพิจารณาร่วมกับแนวทางด้านความยั่งยืน เพื่อจัดทำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนขององค์กรที่มีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของธนาคาร

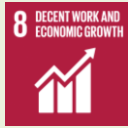


นโยบายด้านความยั่งยืน

1. ด้านการบูรณาการกับยุทธศาสตร์	1.1 เป็นธนาคารที่ดำเนินกิจการสร้างการเติบโตธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ที่คำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาวของ ธ.ก.ส. ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ 1.2 บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) กับยุทธศาสตร์ของ ธ.ก.ส. ตามแนวทางมาตรฐานคู่มือ The SDG Compass ของ UN Global Compact เพื่อจัดทำแผนงานโครงการระยะสั้นและระยะยาวสนับสนุนตัวชี้วัดของเป้าหมาย โดยกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี 1.3 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) ของภาครัฐ จากระดับชุมชนสู่ระดับประเทศ โดยบูรณาการกับยุทธศาสตร์และการดำเนินธุรกิจของธนาคาร 1.4 มีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับปัจจัยด้านโอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น และนำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้ ระบุเป็นปัจจัยสำคัญของกระบวนการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของ ธ.ก.ส.
2. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	2.1 การให้บริการทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ (Responsible Finance) ธ.ก.ส. กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนมีเจตนารมณ์ที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการติดตามประเมินผล และตรวจสอบการปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่น่าเชื่อถือในเวลาที่เหมาะสม 2.2 การให้บริการทางการเงินที่ยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable Finance) ธ.ก.ส. คำนึงถึงความกังวลสาธารณะ และนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม นำความสามารถพิเศษของ ธ.ก.ส. ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศที่เกื้อกูลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2.3 นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) ธ.ก.ส. พัฒนาและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) ของลูกค้าเกษตรกร และคนในชนบท ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
3. ด้านการบริหารจัดการองค์กร	3.1 ธ.ก.ส. มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้ทันสมัยมีมาตรฐานการดำเนินงานในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน สนับสนุนทรัพยากรอย่างพอเพียงเพื่อสร้างความสมดุลต่อการสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว 3.2 ธ.ก.ส. มีพื้นฐานการดำเนินกิจการโดยให้ความสำคัญและคำนึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีแผนงานรองรับประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Value Chain) 3.3 ธ.ก.ส. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาศักยภาพและดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
4. ด้านการแสดงความโปร่งใสและการรายงานเพื่อความยั่งยืน	4.1 ธ.ก.ส. กำหนดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศหรือระดับสากล พร้อมสื่อสารและเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 4.2 การรายงานประเด็นสำคัญมีการสะท้อนถึงการปฏิบัติงานที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน 4.3 ธ.ก.ส. มีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อนำมาปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ กระบวนการดำเนินงาน โครงสร้างและระบบงานด้านความยั่งยืน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับการดำเนินงานของธนาคารรอบปีบัญชี 2566

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของธนาคาร	
เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย	การบูรณาการกับธุรกิจ	ผลการดำเนินงาน
SDG 1 จัดความยากจน 	เป้าหมายย่อย 1.1 ภายในปี พ.ศ. 2573 จัดความยากจนขั้นรุนแรงของประชาชนในทุกพื้นที่ให้หมดไป ซึ่งปัจจุบันความยากจนวัดจากคนที่มีความใช้จ่ายดำรงชีพรายวันต่ำกว่า \$1.90 ต่อวัน	- การอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกร - การส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อลดหนี้สินครัวเรือน	- ปริมาณสินเชื่อภาคการเกษตร 822,081 ล้านบาท - เกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้โครงการแก้หนี้แก้จน (D&MBA : Design & Manage by Area) โดยประสานใจลดหนี้ครัวเรือนเกษตรกรลูกค้าจำนวน 8,889 ราย - เกษตรลูกค้า จำนวน 100,751 ราย เข้ารับการพัฒนาศักยภาพความรู้ในการประกอบอาชีพเพื่อลดหนี้สินครัวเรือน - การพัฒนาศักยภาพความรู้ทางการเงินให้กับเกษตรกร 175,599 ราย
SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต 	เป้าหมายย่อย 8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลดีภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน	การยกระดับศักยภาพลูกค้าเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และสถาบันเกษตรกร	- ธุรกิจ SME เกษตรที่ได้รับการพัฒนาควบคู่กับการสนับสนุนสินเชื่อ มีจำนวน 2,183 ราย - สินเชื่อ SME เกษตรเติบโต 8,573.50 ล้านบาท
SDG 10 ลดความเหลื่อมล้ำ 	เป้าหมายย่อย 10.1 บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด อย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2573 เป้าหมายย่อย 10.4 นำนโยบาย โดยเฉพาะนโยบายการคลัง ค่าจ้าง และการคุ้มครองทางสังคมมาใช้ และให้บรรลุความเสมอภาคยิ่งขึ้นอย่างก้าวหน้า	- การให้บริการทางการเงินครบวงจร - การพัฒนารูปแบบการให้บริการทางการเงินตามกลุ่มศักยภาพผู้สูงอายุ “โครงการสินเชื่อแทนคุณ”	- ผู้ใช้งาน BAAC Mobile 3,160,498 ราย ปริมาณธุรกรรม 278,493,779 รายการ - ผู้ใช้บริการ BAAC Corporate Banking สะสม 4,167 ราย ปริมาณธุรกรรม 203,905 รายการ - ผู้ผ่านการพัฒนามีความรู้ด้านการเงินและดิจิทัลทำธุรกรรมผ่าน Mobile 145,876 ราย - ยอดจ่ายสินเชื่อโครงการ สินเชื่อทดแทนคุณ 3,440.78 ล้านบาท - ปริมาณธุรกรรมผ่านช่องทาง Self Service (สะสม) จำนวน 568,396,554 รายการ - จุดบริการ จำนวนสาขา 1,019 สาขา จำนวนเครื่อง ATM 2,299 เครื่อง จำนวนเครื่อง CDM 372 เครื่อง
SDG 13 การรับมือกับ Climate Change	เป้าหมายย่อย 13.2 บูรณาการมาตรการด้าน	- โครงการประกันภัยพืชผล การเกษตร	- โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ วงเงินจ่ายเกษตรกร 702.24 ล้านบาท

	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบายยุทธศาสตร์ และการวางแผนระดับชาติ (การลดก๊าซเรือนกระจก)	- การลดก๊าซเรือนกระจกองค์กร - การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมด้านการเกษตร	- องค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจก 66,378.02 tCO₂e ลดลงร้อยละ 5.90 - ค่าแฟคเตอร์ EE1 เท่ากับ 1.8999 - ค่าแฟคเตอร์ EE2 เท่ากับ 2.1626
SDG 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา 	เป้าหมายย่อย 17.17 ส่งเสริมความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยประสบการณ์และกลยุทธ์การจัดหาทรัพยากรของหุ้นส่วน	- การสร้างความร่วมมือเครือข่ายด้านความยั่งยืน - สนับสนุนการขับเคลื่อนภาครัฐด้านการพัฒนาและด้านการเงิน - การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามหลักสากล	สินเชื่อสีเขียว (Green Credit) เงินทุน Green Bond มียอดจ่ายสินเชื่อปีบัญชี 2566 เท่ากับ 5,601.87 ล้านบาท

ธนาคารดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยการปฏิบัติตามแนวทางหลักการ 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ที่ระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต โดยการนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ วัฒนธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

สิทธิมนุษยชน	แรงงาน	สิ่งแวดล้อม	การต่อต้านการทุจริต
<u>หลักการที่ 1</u> ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นหลักสากล <u>หลักการที่ 2</u> ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการทำธุรกิจนั้นไม่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	<u>หลักการที่ 3</u> ธุรกิจควรธำรงไว้ซึ่งเสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเคารพสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกันอย่างจริงจัง <u>หลักการที่ 4</u> ยุติการใช้แรงงานบังคับและแรงงานที่ใช้การบังคับทุกรูปแบบ <u>หลักการที่ 5</u> ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง <u>หลักการที่ 6</u> ขจัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการประกอบอาชีพ	<u>หลักการที่ 7</u> ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางเชิงป้องกันเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม <u>หลักการที่ 8</u> ดำเนินโครงการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม <u>หลักการที่ 9</u> ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<u>หลักการที่ 10</u> ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบรวมถึงการรีดไถและการให้สินบน

ธ.ก.ส. ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ พบว่า ไม่มีการระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน อย่างไรก็ตาม ธ.ก.ส. มีแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนหากมีความเสี่ยงเกิดขึ้น

แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนหากมีความเสี่ยงเกิดขึ้น

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
1. การปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล	พนักงานและลูกจ้าง ธ.ก.ส. ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ	• มีกระบวนการตรวจสอบและบทลงโทษสำหรับกรณีละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล • ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 อย่างเคร่งครัด • กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ทางการที่เกี่ยวข้อง ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ทั้งในส่วนของลูกค้าผู้ทำธุรกรรมกับธนาคาร รวมถึงบุคลากรในองค์กร เพื่อให้มีการปฏิบัติได้ครบถ้วน • กำหนดนโยบายความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ มาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าอย่างเคร่งครัดโดยไม่ให้มีการเปิดเผยข้อมูล หรือความลับของลูกค้า เว้นแต่กฎหมายกำหนดให้ต้องเปิดเผย หรือได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้า
2. ความเป็นธรรมเสมอภาค เคารพความหลากหลายในการจ้างงาน และการไม่เลือกปฏิบัติ	พนักงานและลูกจ้าง ธ.ก.ส. ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ	• ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรมสัมมนาฝึกอบรมด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ และมีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด • ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน • ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงาน • ฝึกอบรมหลักสูตรตามพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ดำเนินการสุ่มตรวจสอบคุณภาพการดำเนินงาน • เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็น สรรวจความต้องการ และช่องทางร้องทุกข์ และกำหนดกลไกการเยียวยากรณีที่ได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติงานของ ธ.ก.ส. ผ่านช่องทาง Call Center โดยมีการคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ

3. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยของข้อมูลรวมถึงประวัติการทำธุรกรรมของลูกค้า	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ	• ธ.ก.ส. มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่ครอบคลุม และมีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ความช่วยเหลือและจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์และให้บริการต่างๆ • ธ.ก.ส. มีการกำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าปลอดภัย • ธ.ก.ส. มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Privacy Policy) เพื่อแสดงความโปร่งใสเกี่ยวกับกิจกรรม การเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
---	--	--

รายละเอียดเพิ่มเติมของนโยบายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้ทาง Website ของธนาคาร เลือกเมนู การกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่หัวข้อ เจตจำนงและนโยบาย

ธ.ก.ส. กับการขับเคลื่อนด้วยระบบเศรษฐกิจ BCG Model

ปีบัญชี 2566 ธ.ก.ส. ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ที่สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ โดยได้มีการนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรลูกค้า และชุมชน/เครือข่าย สร้างความหลากหลายทางชีวภาพและความอุดมสมบูรณ์ด้านการเกษตร ที่มีการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบ สมดุลของสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ผ่านโครงการสำคัญในหลายโครงการ ดังต่อไปนี้

BCG Model	มุ่งเน้น	ผลงานโครงการสำคัญของ ธ.ก.ส. ที่สนับสนุน BCG ปีบัญชี 2566
 Bio Economy เศรษฐกิจชีวภาพ	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้เพิ่มศักยภาพในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต หรือพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม 4 อุตสาหกรรม ได้แก่ - เกษตรและอาหาร - พลังงานและเคมีชีวภาพ - การแพทย์และสุขภาพ - การท่องเที่ยว	- โครงการสินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทย จ่ายสินเชื่อสะสมจำนวน 10,6971.66 ล้านบาท - ชุมชนอุดมสุขที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 181 ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.30 - องค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ 4 ชุมชน - โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวผ่านมาตรฐานการท่องเที่ยว (สะสม) 97 ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.84 สร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว 250 เครือข่าย (สะสม) - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนสินเชื่อเพื่อเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy Credit) ยอดจ่ายสินเชื่อ 7.60 ล้านบาท

BCG Model	มุ่งเน้น	ผลงานโครงการสำคัญของ ธ.ก.ส. ที่สนับสนุน BCG ปีบัญชี 2566
 Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน	สนับสนุนการลดปริมาณของเสียให้เท่ากับศูนย์ (Zero waste) โดยนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) แปรสภาพกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากวัสดุเหลือทิ้ง อาทิ การผลิตหรือจำหน่ายฟางข้าวอัดก้อน การผลิตขวดแก้วจากเศษแก้วเหลือใช้ การผลิตถ่านอัดแท่งจากแกลบหรือกะลามะพร้าว การผลิตหรือการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกากกาแฟ การผลิตกล่องข้าวจากขานอ้อย อุตสาหกรรมรีไซเคิล	- โครงการยกระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ค่า Factor EE1 = 1.8999, EE2 = 2.1626 - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนสินเชื่อเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Credit) จ่ายสินเชื่อ 19.4 ล้านบาท
 Green Economy เศรษฐกิจสีเขียว	สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์หรือการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด รวมถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเกษตรสำหรับการผลิตเกษตรอินทรีย์หรืออาหารปลอดภัย (Food Safety) การใช้พลังงานทางเลือก/พลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมหรือวิถีชุมชนการลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) - มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม - สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ต้นไม้ : โครงการธนาคารต้นไม้ จำนวน 6,814 ชุมชน ต้นไม้ขึ้นทะเบียนในโครงการ 12.4 ล้านต้น ดิน : โครงการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน สะสม 76,491 ไร่ น้ำ : โครงการบริหารจัดการน้ำร่วมกับเครือข่าย จำนวน 212 แห่ง ผู้เข้าร่วมมีการรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร มูลค่ารวม 7,320.53 ล้านบาท อากาศ : โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้เพื่อสนับสนุนสู่ Carbon Neutrality โดยชุมชนธนาคารต้นไม้ที่ประเมินการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกมีจำนวน 84 ชุมชน กักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ 2,769,862 ตันคาร์บอน ผลิตภัณฑ์ : โครงการสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Credit) เงินทุนธนาคาร ในปีบัญชี 2566 จ่ายสินเชื่อได้ 2,744.00 ลบ. และเงินทุน Green Bond จ่ายสินเชื่อได้ 5,601.87 ลบ.

Sustainable Banking

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) วงเงินรวม 6,000 ล้านบาท เป็นเครื่องมือทางการเงินซึ่งมุ่งสนับสนุนยุทธศาสตร์ของธนาคารด้านการพัฒนาศักยภาพองค์กรและชุมชนแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรอบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond Framework) ของ ธ.ก.ส. ได้ผ่านการสอบทานรวมถึงได้รับการรับรองก่อนการเสนอขายพันธบัตร (Pre-issuance Assurance) จาก Ernst & Young LLP Singapore ซึ่งเป็นองค์กรตรวจสอบอิสระในระดับสากล โดยได้ให้ความเห็นว่าการออกและเสนอขาย Green Bond ของ ธ.ก.ส. เป็นไปตามมาตรฐานสากล ASEAN Green Bond Standards (October 2018) และมาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles (July 2018)

โครงการสินเชื่อ	ยอดจ่าย สินเชื่อสะสม ของโครงการ (ล้านบาท)	พื้นที่การผลิต (ไร่)	จำนวนต้นไม้ (ต้น)	ปริมาณการกัก เก็บคาร์บอน (ตันคาร์บอนฯ เทียบเท่า)	ปริมาณการ ผลิต (ตัน)	ปริมาณการ ผลิตไฟฟ้า (MW)	จำนวนแปลง ผลิต/ โรงเรือน/ โรงงาน
1. โครงการสินเชื่อรักษป่าไม้ ไทยยั่งยืน (Go Green : Forest Credit)	303.80	12,131.41	962,379	24,986.75	-	-	-
2. โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนสินเชื่อสีเขียว (Green Credit)	-	-	-	-	-	-	-
2.1 การผลิตเกษตรอินทรีย์ หรืออาหารปลอดภัย	9,712.60	167,016.25	-	-	743,677.47	-	-
2.2 การใช้พลังงานทางเลือก/ พลังงานทดแทน/ พลังงาน สะอาด	766.22	26,068.93	-	-	-	3,545.29	1,594
2.3 การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1,110.01	11,285.36	-	-	-	-	443
รวม	11,892.63	216,501.95	962,379	24,986.75	743,677.47	3,545.29	2,037

รายละเอียดเพิ่มเติมของพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ได้ทาง Website ของธนาคาร เลือกเมนู ข่าวสาร ที่หัวข้อ พันธบัตร ธ.ก.ส

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ธนาคารตระหนักและให้ความสำคัญกับการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม และนำมาตรฐานสากลมาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการลดผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยนำผลการดำเนินงานมารายงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางที่เหมาะสมอย่างโปร่งใส

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลัก	กิจกรรมสนับสนุน
Management Process	M1 การนำองค์กร M2 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง M3 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ M4 การบริหารเงินทุน M5 การบริหารทรัพยากรมนุษย์
Core Process	C1 บริการด้านเงินฝากและรายได้และค่าธรรมเนียม C2 บริการด้านสินเชื่อ C3 การพัฒนาชนบทและเศรษฐกิจฐานราก C4 บริการด้านธุรกรรมทางการเงินธนาคาร
Support Process	S1 การบัญชี S2 การอำนวยความสะดวก S3 การตลาด S4 เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการข้อมูลสารสนเทศ S5 วิจัยและนวัตกรรม

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ระบบงาน	กระบวนการ	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	พนักงาน และ ลูกจ้าง ร.ก.ส. (1)	หน่วยงาน กำกับดูแล ภาครัฐ /ผู้ถือหุ้น (2)	ลูกค้า (3)	คู่ค้า / คู่ความ ร่วมมือ (4)	ผู้ส่งมอบ (5)	ชุมชนและ สังคม (6)
กระบวนการหลัก (Core Process)	C1	ฝงฝ. สงช. สพภ.	☒	-	☒	☒	-	☒
	C2	ฝสบ ฝสป. ฝนร. ฝบน. สบน. สปป. สวก.	☒	-	☒	-	-	☒
	C3	ฝพช. สพอ. สพส.	☒	-	☒	☒	-	☒
	C4	ฝสช. สภภ.	☒	-	☒	-	-	☒
กระบวนการบริหารจัดการ (Management Process)	M1	ฝบร.	☒	☒	-	-	-	☒
	M2	ฝตส. ฝกม. ฝบส. สตท. สรป. สปท. สสช. ฝกม. สปท.	☒	☒	☒	☒	☒	☒
	M3	ฝนย. ฝยบ.	-	☒	-	-	-	☒
	M4	ฝกง. ฝกธ.	☒	☒	-	☒	☒	-
	M5	ฝทน. สพน. สพภ.	☒	☒	-	-	-	☒
กระบวนการสนับสนุน (Support Process)	S1	ฝบช.	☒	☒	☒	☒	☒	-
	S2	ฝอก. สจพ.	☒	☒	-	☒	☒	☒
	S3	ฝกค. สสป.	☒	-	☒	☒	☒	-
	S4	ฝทส. ฝปท. ฝพส. สผจ. ครส. สคท.	☒	☒	-	☒	☒	☒
	S5	ศวพ.	☒	-	☒	☒	☒	☒

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model (SE - AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร. กระทรวงการคลัง) เพื่อให้มีการติดตามและประเมินผลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนำหลักการ Accountability Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ที่สากลให้การยอมรับมาเป็นแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร มีการพิจารณาข้อมูลด้านโครงสร้าง การบริหารจัดการ และข้อมูลห่วงโซ่อุปทานของธนาคาร ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ด้านทิศทางยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สายอาชีพ ภารกิจของงานทุกฝ่ายและสายงาน การจัดประชุม/ Workshop กับทุกส่วนงานเพื่อทบทวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามขอบเขตที่แต่ละส่วนงานรับผิดชอบ สรุปผลการวิเคราะห์และทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ธ.ก.ส. ประกอบด้วย 6 กลุ่มสำคัญ ดังนี้

- 1) พนักงานและลูกจ้าง
- 2) หน่วยงานกำกับดูแล ภาครัฐ/ ผู้ถือหุ้น
- 3) ลูกค้าและผู้ให้บริการ
- 4) คู่ค้า/ คู่ความร่วมมือ
- 5) ผู้ส่งมอบ
- 6) ชุมชนและสังคม

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ธนาคารนำประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความท้าทาย โอกาส และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคาร ภายใต้แนวทางการเป็นสถาบันการเงินที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นกระบวนการที่ธนาคารพัฒนาอย่างเป็นระบบ ให้ทุกส่วนงานบูรณาการร่วมกันดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำผลที่ได้จากกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระบุเป็นปัจจัยนำเข้าของกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจของธนาคาร ในขั้นตอนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ร่วมกับการกำหนดเป้าหมายระยะยาว ตามมิติเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม ให้สอดคล้องตามเป้าหมาย UN SDGs, BCG Economy Model จากนั้นกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดระดับองค์กร ในแต่ละปี ถ่ายทอดและกำหนดเป็นตัวชี้วัดระดับส่วนงาน เพื่อให้มีการติดตามผลการดำเนินงานผ่านกระบวนการติดตามและจัดทำรายงานความยั่งยืนเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งธนาคารได้มีกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ดังนี้

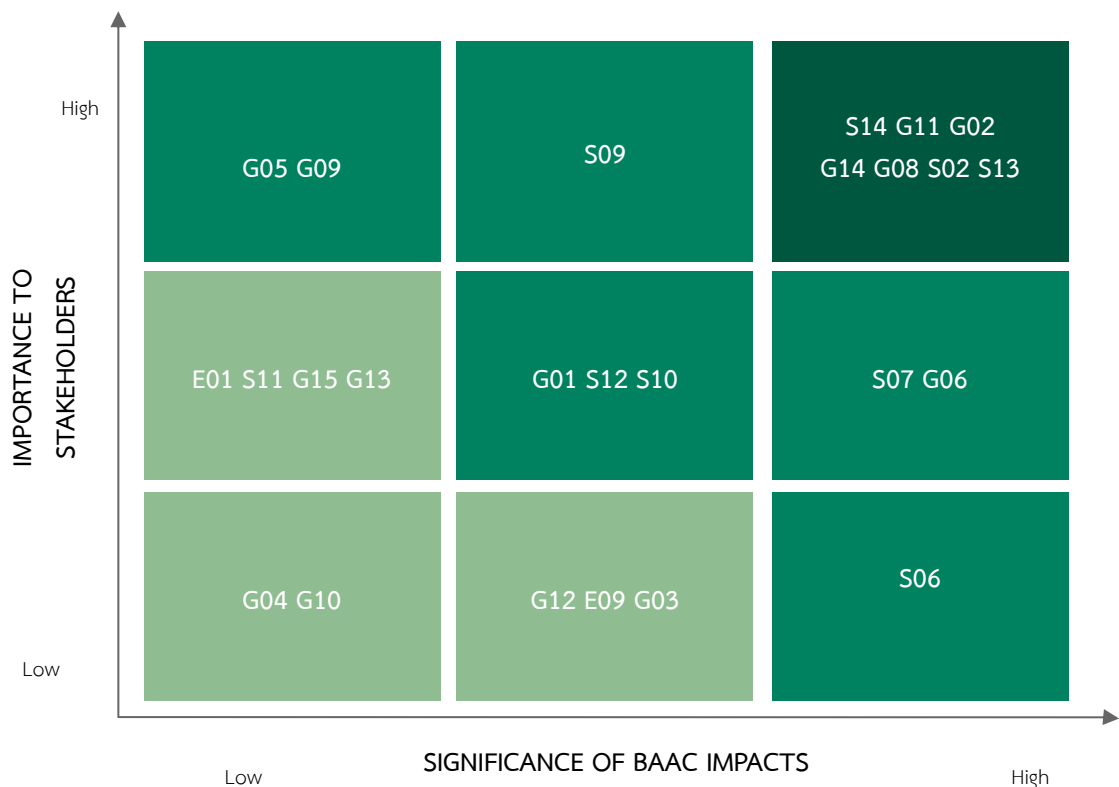
ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นที่สำคัญ

ปัจจัยภายใน ได้แก่ การทบทวนประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ขององค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น กลางและยาว (Business Strategic Direction) ประเด็นความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Profile)

ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ประเด็นสนใจจากกรอบ ESG และ GRI Standard เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) แนวโน้มของโลก (Global mega trends) และนำข้อมูลดังกล่าวมาประเมินร่วมกับผลการเก็บข้อมูลประเด็นความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งธนาคาร

	ได้มีการทบทวนที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่ใช้ในการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีบัญชี เพื่อสร้างระบบนิเวศขององค์กรสู่ความยั่งยืน (Corporate Ecosystem to Sustainability)
ขั้นที่ 2: การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ	กลุ่มงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ฝ่ายนโยบายและกลยุทธ์ พิจารณาริบททางธุรกิจเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานของธนาคาร ให้น้ำหนักคะแนนประเด็นที่นำมาพิจารณาจากการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 1 โดยพิจารณาใน 2 มิติ ระหว่าง คะแนน 1-5 คือ - ผลกระทบด้านเศรษฐกิจรวมถึงการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม และโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคารทั้งเชิงบวก และเชิงลบ - ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ และระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
ขั้นที่ 3: การรับรองรายงานและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- คณะทำงาน CSR ทบทวนและอนุมัติแนวทางการจัดทำและร่างรายงานการพัฒนาความยั่งยืน - คณะอนุกรรมการเศรษฐกิจฐานรากและคณะกรรมการ ธ.ก.ส. พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบรายงาน - นำ Gap ที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินการตามมาตรฐานสากลมาปรับปรุงพัฒนากระบวนการและเป้าหมายของรายงานในปีบัญชีถัดไป

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Identification)



ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปีบัญชี 2566 ธนาคารได้ประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงกระบวนการตามแนวทางของ GRI Standard ระบุประเด็นได้ 25 ประเด็น ดังนี้

สูง	S14 การส่งเสริมความรู้วัฒนธรรมด้านการเกษตร G11 การพัฒนาสินเชื่อ G02 จรรยาบรรณทางธุรกิจ คุณธรรมและความโปร่งใส G14 การบริหารจัดการหนี้อย่างยั่งยืน G08 การให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม S02 การพัฒนาศักยภาพ ชีตความสามารถพนักงาน S13 การส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร
กลาง	S09 การพัฒนาชุมชนและสังคม G05 การจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ G09 การให้บริการทางการเงิน อย่างมีความรับผิดชอบ S12 การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน S10 การบริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล S07 การให้ความรู้ทางการเงิน G06 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน S06 การสร้างโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน G01 การบริหารการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์
ต่ำ	E01 การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ S11 การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม G15 ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธนาคาร G13 การพัฒนาประกันภัย G04 การกำกับดูแลกิจการ G10 ผลประกอบการและการเติบโตทางธุรกิจ G12 การพัฒนาเงินฝาก E09 การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ G03 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ

สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ ธ.ก.ส.

ประเด็นสำคัญ	GRI	ขอบเขตและความสำคัญของประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ					
			พนักงาน	หน่วยงานกำกับ/ ภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น	ผู้ส่งมอบ	ลูกค้า/คู่ความ ร่วมมือ	ลูกค้า	สังคม/ชุมชน
การให้บริการทางการเงิน อย่างมีความ รับผิดชอบ	GRI 201-1	การให้สินเชื่ออย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ รับผิดชอบต่อผลกระทบเชิงลบ	●				●	●
การพัฒนาศักยภาพ ชีตความสามารถ พนักงาน	GRI 404-2	การพัฒนาทักษะด้านการเงิน ด้านสินเชื่อ และการ พัฒนาชนบท	●		●			
การสร้างโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และ บริการทางการเงิน	GRI 201-1	การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลขยายไปยังภาคเกษตร	●				●	
การส่งเสริมความรู้วัฒนธรรมด้าน การเกษตร	GRI 413 - 1	การพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรด้าน การเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรประกอบการ เกษตร	●			●	●	
การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	GRI 305-5	ลดผลกระทบจากการการปลดปล่อยก๊าซเรือน กระจกจากภาคการเกษตร	●				●	●
จรรยาบรรณทางธุรกิจ คุณธรรมและ ความโปร่งใส	GRI 205-2	การให้บริการของพนักงานต่อลูกค้าที่มีมาตรฐานมี จิตบริการ	●	●	●	●		
การกำกับดูแลกิจการ	GRI 205-1	การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล	●	●				
การพัฒนาชุมชนและสังคม	GRI 419-1	การยกระดับชุมชนอุดมสุข การบริหารจัดการ หนี้สินครัวเรือน					●	●
การบริหารการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย	GRI 205-1	การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ มาตรฐาน และ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับ ภาครัฐ	●	●		●	●	
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	GRI 102-29	การจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล	●	●			●	
การพัฒนาสินเชื่อ	GRI 201-1	การส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินเชื่อสีเขียว	●	●			●	
การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน	GRI 413 - 1	การพัฒนาธุรกิจชุมชนสร้างไทย					●	●
การส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร	GRI 413 - 1	การพัฒนาธุรกิจชุมชนสร้างไทย	●			●	●	●
การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ	GRI 308-2	โครงการ Eco-Efficiency	●			●		●

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวัง โดยมีการรวบรวมความคิดเห็นจากการสำรวจ สัมภาษณ์ รวมถึงการไปพูดคุยเพื่อร่วมกันกำหนดประเด็น ผลกระทบ ที่ได้รับมาสรุปและจัดลำดับความสำคัญ เพื่อสามารถนำมาวางแผนแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถูกต้อง และป้องกันความเสี่ยง หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดย ธ.ก.ส. นำมาตรฐาน AA 1000 Stakeholders Engagement Standard (AA 1000SES) มาเป็นแนวทาง ดำเนินการและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการตอบสนองและการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
พนักงานและลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถพนักงาน - จรรยาบรรณทางธุรกิจ คุณธรรมและคุณประโยชน์ - การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - การกำกับดูแลกิจการ	การประชุม Bank Agenda	ผู้บริหารระดับสูงสื่อสาร วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคนเพื่อขับเคลื่อนภารกิจสู่เป้าหมาย	ส่วนกลาง ปีละ 1 ครั้ง ส่วนภูมิภาค ปีละ 9 ครั้ง ทุกภูมิภาค	ผนย.
		- การปฏิบัติตาม พรบ. วิสาหกิจแรงงานสัมพันธ์ และแนวปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน - การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ธ.ก.ส.		ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ฝทน.
		การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงาน 4.84	ปีละ 1 ครั้ง	ฝทน.
		กิจกรรมพบปะผู้บริหารและการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานในพื้นที่ และการประชุมส่วนงาน	รับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะและข้อมูลเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและวิธีปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	เป็นประจำทุกเดือน	สบก.
		การประชุมคณะกรรมการอำนวยการ	อัตราผู้บาดเจ็บจากการทำงาน 7 ราย	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ฝอก.
		การปฐมพยาบาลพนักงานใหม่			ฝทน. สพน.
		อีเมลและการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์		เป็นประจำทุกเดือน	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการตอบสนองและการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
		ช่องทางการรายงานเบาะแสและการร้องเรียน	จำนวนข้อร้องเรียน 0 เรื่อง	ตลอด 24 ชั่วโมง	ผทน. สธป.
หน่วยงานกำกับดูแล/ ภาครัฐ/ ผู้ถือหุ้น	- การกำกับดูแลกิจการ - การส่งเสริมความรู้ นวัตกรรมด้าน การเกษตร - การลดผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมและการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	การประชุมใหญ่สามัญของผู้ถือหุ้น ธ.ก.ส. ครั้งที่ 58 ประจำปีบัญชี 2565	ระดับความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น 4.74	ปีบัญชีละ 1 ครั้ง	ผกธ. ผปร.
		รายงานระบบ GF-MIS / Dataset	ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด	ตามที่หลักเกณฑ์กำหนด	ผนย.
		รายงานกิจการประจำปี และรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน	การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานรูปแบบ (ในแบบ 56-1 One Report)	ปีบัญชีละ 1 ครั้ง	สธป.
		การประชุม Vision Meeting และการ Site Visit	ข้อมูลประกอบการปรับปรุงและ ทบทวนยุทธศาสตร์ของธนาคาร	ปีละ 1 ครั้ง	
		การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับ	การทบทวนกฎเกณฑ์ภายนอกและ แนวปฏิบัติภายในธนาคาร	ปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการ เปลี่ยนแปลงสำคัญ	สธป.
		การสอบถามข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของ ธ.ก.ส.		ตลอด 24 ชั่วโมง	ผกค.
		ช่องทางการรายงานเบาะแสและการร้องเรียน	จำนวนข้อร้องเรียน 0 เรื่อง	ตลอด 24 ชั่วโมง	ผกค.
ผู้ส่งมอบ	- การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤติ - จรรยาบรรณทางธุรกิจ คุณธรรมและความ โปร่งใส - การบริหารจัดการ ทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ	การประชุมสื่อสารชี้แจงยุทธศาสตร์และการ ดำเนินธุรกิจร่วมกับธนาคาร	- ผลการประเมินการรับรู้ของผู้ส่ง มอบ คิดเป็นร้อยละ 99.51 - ระดับความพึงพอใจของผู้ส่งมอบ 4.91	ปีละ 1 ครั้ง	สจพ.
		การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เป็นเงิน 218,868,259.15 บาท		สจพ.
		ช่องทางการจัดซื้อจัดจ้าง			สจพ.
		ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน	จำนวนข้อร้องเรียน 0 เรื่อง	ตลอด 24 ชั่วโมง	ผกค.
คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤติ	การร่วมซักซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ : Business Continuity Management (BCM)	ทุกสาขาทั่วประเทศ	ปีละ 1 ครั้ง	ผปส.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการตอบสนองและการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	- จรรยาบรรณทางธุรกิจ คุณธรรมและความโปร่งใส - การส่งเสริมความรู้ นวัตกรรมด้านการเกษตร	การประชุม สัมมนา พบปะ สัมภาษณ์กับ คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการ รักษาข้อมูลความลับของคู่ค้าคู่ความร่วมมือ	มากกว่าปีละ 1 ครั้ง	ทุกส่วนงาน
		ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน	จำนวนข้อร้องเรียน 0 เรื่อง	ตลอด 24 ชั่วโมง	ฝกค. สรป.
ลูกค้าและผู้ให้บริการ	- การให้บริการทางการเงิน อย่างมีความรับผิดชอบต่อ - การสร้างโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน - การส่งเสริมความรู้ นวัตกรรมด้านการเกษตร - การพัฒนาสินค้า - การสร้างโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	โครงการการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ผู้ใช้บริการ	ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผู้ให้บริการ 4.76	ปีละ 1 ครั้ง	ศวพ.
		บริการ Call Center	จำนวนข้อร้องเรียน 144 ราย	24 ชั่วโมง	ฝกค.
		การให้บริการทางการเงินและการให้คำปรึกษาทางการเงินที่จุดบริการสาขา	จำนวนลูกค้าผู้ให้บริการที่สาขา ลูกค้าเงินกู้ 6,165,474 ราย ลูกค้าเงินฝาก 21,157,165 ราย	ทุกวันทำการ เวลา 8.30 – 15.30 น	สบก.
		การให้บริการผ่าน Mobile Application	จำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน BAAC Mobile จำนวน 3,160,498 ราย ปริมาณธุรกรรม 278,493,779 รายการ	24 ชั่วโมง	ฝปท.
		การเสริมสร้างวินัยทางการเงินและฟื้นฟูลูกค้า ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ที่ยั่งยืน	จำนวนลูกค้า 202,831 ราย		ผลช.
		แพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เพชบุรี และเว็บไซต์ของ ธ.ก.ส.		ตลอด 24 ชั่วโมง	ฝกค.
		ช่องทางการรายงานเบาะแสและการร้องเรียน	จำนวนข้อร้องเรียน 0 เรื่อง	ตลอด 24 ชั่วโมง	ฝกค.
สังคม/ชุมชน	การให้บริการทางการเงิน อย่างมีความ	การลงพื้นที่พัฒนาชุมชนตามแนวทางชุมชน อุดมสุข	จำนวนชุมชน 7,927 ชุมชน	มากกว่าปีละ 1 ครั้ง/ชุมชน	ผลช.
		การร่วมกิจกรรมตามวัฒนธรรมและประเพณี	พนักงานสาขาในพื้นที่ทั่วประเทศ	มากกว่าปีละ 1 ครั้ง/	สบก.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการตอบสนองและการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	รับผิดชอบ	ชุมชน		ชุมชน	
	● การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น การมีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดทำแผนชุมชน	การยกระดับธุรกิจชุมชนสร้างไทย พัฒนาแผนธุรกิจชุมชนสร้างไทย	ปีละ 1 ครั้ง	ผลช.
	● การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน	ช่องทางการรายงานเบาะแส และการร้องเรียน	จำนวนข้อร้องเรียน 0 เรื่อง	ตลอด 24 ชั่วโมง	ผกค.

ผลการประเมินความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อธนาคาร

จากรายงานฉบับสมบูรณ์ผลงานวิจัยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการวิจัยความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของลูกค้าผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ ธ.ก.ส. ปีบัญชี 2566 สรุปผลการสำรวจข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. ในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธ.ก.ส. สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มพนักงานและลูกจ้าง มีระดับคะแนนสูงที่สุด และพบว่ากลุ่มลูกค้าคู่ความร่วมมือ กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น เป็นกลุ่มเปราะบางด้านความสัมพันธ์กับ ธ.ก.ส. เมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ ดังนี้

ปีบัญชี	ระดับ Engagement Index						
	ภาพรวมองค์กร	กลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ	กลุ่มสังคม/ชุมชน	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล/ภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น	กลุ่มคู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	กลุ่มผู้ส่งมอบ	กลุ่มพนักงานและลูกจ้าง
2566	4.78	4.76	4.84	4.38	4.56	4.44	4.89
2565	4.49	4.47	4.55	4.02	4.01	4.10	4.87
2564	4.79	4.88	4.88	5.00/4.85	4.81	4.00	4.87

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมกับเครือข่าย ด้วยการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการทรัพยากรของธนาคาร ที่สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ได้แก่ มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2018 หลักการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามแนวทางปฏิบัติ ISO 14045 มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) และประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อมและสำนักงานสีเขียวของธนาคาร โดยมีคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและอาคารเขียว ธ.ก.ส. กำกับติดตามและทบทวนเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อมุ่งสู่การเป็น องค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Banking) และการเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (Sustainable Bank) โดยมีแนวปฏิบัติให้กับผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดให้การอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน เป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกส่วนงาน พนักงาน ผู้ช่วยพนักงานและผู้ใช้อาคารทุกคน ต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของธนาคาร มีความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านบุคลากร งบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น ตลอดจนการสนับสนุนอื่นๆ ที่จำเป็น เพื่อการพัฒนาพนักงานและผู้ใช้อาคารทุกคน ให้ตระหนักในการจัดการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน

3. ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของธนาคาร โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติที่เกิดประสิทธิภาพสูงที่สุดกับองค์กร

4. ผู้บริหารธนาคารและคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานจะ ทบทวนและปรับปรุง นโยบาย เป้าหมาย และแผนงานการ ดำเนินการด้านการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องทุกปี

5. ผู้บริหารธนาคารและคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน กำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูล และติดตามประเมินผลการใช้ พลังงานและทรัพยากรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมา วิเคราะห์ และปรับปรุงให้เกิดประสิทธิผลในด้านการอนุรักษ์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



โครงการอบรม "การสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงานในองค์กรและ ความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน"

ในวันพุธที่ 8 พฤศจิกายน 2566 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมจำเนียรสาร ชั้น 24 อาคารทาวเวอร์ ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และบทบาทสำคัญของพนักงานต่อการอนุรักษ์ พลังงานที่มีต่อองค์กร
2. เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ตื่นตัวร่วมกัน อันจะนำไปสู่การร่วมแรงร่วม ใจกันอนุรักษ์พลังงาน
3. เพื่อให้พนักงานทราบวิธีการอนุรักษ์พลังงานและสามารถนำเทคนิคการอนุรักษ์ พลังงานต่างๆ ไปใช้ในองค์กรและในชีวิตประจำวัน
4. เพื่อให้พนักงานทราบวิธีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สามารถนำไปใช้ ในองค์กรและในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและส่งผลกระทบต่อภาพรวมของสังคมและประเทศชาติ



โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้เพื่อสนับสนุนสู่ Carbon Neutrality

ธ.ก.ส. ได้สนับสนุนให้เกษตรกรปลูกป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2549 ภายใต้โครงการธนาคารต้นไม้จนปัจจุบันมีชุมชนธนาคารต้นไม้ 6,814 ชุมชน มีสมาชิก 124,071 คน มีต้นไม้ขึ้นทะเบียนในโครงการกว่า 12.4 ล้านต้น มูลค่าต้นไม้กว่า 43,000 ล้านบาท สนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จำนวน 84 ชุมชน กักเก็บก๊าซเรือนกระจกกว่า 2.7 ล้านตันคาร์บอน โดยนำร่องโครงการธนาคารต้นไม้บ้านท่าลี่และธนาคารต้นไม้บ้านแดง จังหวัดขอนแก่น จำนวนคาร์บอนเครดิต 400 ตันคาร์บอน โดย ธ.ก.ส. ซื้อ-ขายที่ CSR ในราคาตันละ 3,000 บาท คิดเป็นเงิน รวม 1,200,000 บาท

โครงการรณรงค์ “ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก”

จัดกิจกรรม “โครงการ ลดรับ ลดให้ ลดใช้ ถุงพลาสติก” ในงานวันความปลอดภัย (SAFTY DAY) วันที่ 28 มิถุนายน 2566 จัดทำตู้รณรงค์โครงการ “ลดรับ ลดให้ ลดใช้ ถุงพลาสติก” (KIOSK) เพื่อรับบริจาคและให้ยืมถุงผ้า จำนวน 3 ตู้ ติดตั้งที่บริเวณ ชั้น G และชั้น 2 อาคารทาวเวอร์ และชั้น G อาคารคอมพิวเตอร์ และรณรงค์ตลาดนัดเผยแพร่ข่าวกิจกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage) สื่อ Social Media ได้แก่ Facebook _PR BAAC ระบบอินทราเน็ตของธนาคาร และป้ายประชาสัมพันธ์



การเสริมสร้างความยั่งยืนเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency)

ธ.ก.ส. มีเป้าหมายดำเนินการกับสาขาด้านแบบจำนวน 18 สาขา ได้แก่ นครชัยศรี บางเขน พระสมุทรเจดีย์ สมุทรสาคร ตะพานหิน นาน้อย ปลาปาก ปากพะยูน ศรีสะเกษ ลาดบัวหลวง สนามชัยเขต สามร้อยยอด เวียงสระ ควนขนุน ห้วยเม็ก กระสัง วังชิ้น และบึงสามพัน เป็นการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพสาขาด้านแบบ 9 สาขา ด้วยโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ อาคารสำนักงานสาขา Eco-Efficiency 40 สาขา โดยการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าสำรองจากแสงอาทิตย์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และสามารถทดแทนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้กับสาขา

โครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าสำรองจากแสงอาทิตย์
(Solar Cell with Storage Unit) อาคารสำนักงานสาขา



สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้ารวม 40 สาขา และมีการใช้
โหลดระบบ ATM ระบบปรับอากาศและระบบแสง
สว่างบางส่วน โดยเก็บข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า
ผ่านระบบ IOT (ระบบแสดงผลระยะไกลผ่านเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต) แสดงกำลังผลิตรวม 40 สาขา

Carbon Footprint Organization Report

ข้อมูลจากแหล่งที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร พบว่า
กิจกรรมและแหล่งที่มาของข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของธนาคารที่สำคัญ ได้แก่ การใช้รถยนต์ขององค์กร การใช้ไฟฟ้าภายในอาคาร
สำนักงาน การใช้น้ำประปาภายในอาคารสำนักงาน การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ปริมาณการใช้กระดาษ

Scope 1	Scope 2	Scope 3
18,317.69 ตันคาร์บอนไดออกไซด์	37,970.61 ตันคาร์บอนไดออกไซด์	10,089.72 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
ร้อยละ 28	ร้อยละ 57	ร้อยละ 15

สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงาน	การใช้น้ำ	ปริมาณใช้กระดาษ	การลดก๊าซเรือนกระจก
การสนับสนุน ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ธุรกิจชุมชนและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม รวม 218 ล้านบาท	- จำนวนสาขาที่ติดตั้ง ไฟฟ้าโซล่าเซลล์ 40 สาขา - จำนวนหลอดไฟฟ้า ประหยัดพลังงาน 94 สาขา - ปริมาณการใช้พลังงาน ไฟฟ้า75,956,419.88 kWh - น้ำมันเชื้อเพลิง (ดีเซล 4,157,083.16 ลิตร แก๊สโซฮอล 2,267,299.84 ลิตร)	ปริมาณการใช้น้ำ 1,212,310.07 ลบ.ม.	การใช้กระดาษ A4 211.74 เมตริกตัน	4,167.49 ตันคาร์บอน ไดออกไซด์

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ด้านทรัพยากรมนุษย์

การบริหารจัดการบุคลากร

เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน ธนาคารมีการเตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งขีดความสามารถและอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม สามารถดำเนินงานตามพันธกิจและบรรลุมิติสัมพันธ์ รวมทั้งตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยมีแนวคิดการเป็นคู่คิดเชิงกลยุทธ์ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ยกระดับขีดความสามารถบุคลากรและเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดี เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจธนาคารในอนาคต ด้วยการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธนาคารและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง มีการบริหารอัตรากำลังและพัฒนาศักยภาพที่โดดเด่นเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืนของ ธ.ก.ส. สนับสนุนให้เกิดการเสริมสร้างพฤติกรรมและประสบการณ์ที่ดีแก่บุคลากรให้สอดคล้องกับค่านิยม วัฒนธรรมและอัตลักษณ์องค์กร และขับเคลื่อนการเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

1) บริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างโปร่งใสและเท่าเทียม ปฏิบัติต่อบุคลากรทุกระดับด้วยความเป็นธรรม สอดคล้องตามเกณฑ์การกำกับดูแล กฎหมาย หลักสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานสากล

2) บริหารจัดการอัตรากำลังและขีดความสามารถบุคลากรอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งบริหารจัดการความก้าวหน้าในการทำงาน ความเป็นมืออาชีพ บริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่มีคุณค่าต่อบุคลากร

3) ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร ด้วยเครื่องมือและช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน สามารถขับเคลื่อนภารกิจธนาคารบรรลุตามเป้าหมายและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

4) เสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร ตลอดช่วงอายุการปฏิบัติงานในธนาคารผ่านการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง

5) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม วัฒนธรรมและอัตลักษณ์องค์กร ให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์และกรอบแนวคิดในการทำงานสอดคล้องกับค่านิยม วัฒนธรรม และอัตลักษณ์องค์กร

ขับเคลื่อนกลยุทธ์และประสิทธิผล HR ดิจิทัล (Digital & Strategic HR Efficiency)	พัฒนาศักยภาพบุคลากร (BAAC Capability Building)	สร้างเอกภาพ BAAC (BAAC Alignment)
การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับองค์กร เพื่อขยายขอบเขตความสามารถในการใช้เครื่องมือ Digital ในงานด้านทรัพยากรมนุษย์ ผ่านการสรรหาและการรักษาพนักงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Recruitment and Talent Acquisition) การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning) และการประเมินผลและรางวัลตอบแทน (Performance and Reward)	การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับบุคลากร (Talent) ผ่านการเป็นหุ้นส่วนกลยุทธ์ HR (HR as Strategic Partner) การพัฒนาภาวะผู้นำและกระบวนการลำเลียงคนรุ่นใหม่ (Leadership Development and Talent Pipeline) การพัฒนาทักษะอนาคต และส่งเสริมการเรียนรู้ (Enhance Learning and Future Skills Development) และการพัฒนาและบริหารผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Management)	การพัฒนาคุณลักษณะองค์กรในเชิงพฤติกรรมกระตุ้นใจ และมุ่งมั่น ผ่านเอกภาพภาพลักษณ์ (Employer Branding) ที่จะมีอิทธิพลต่อแรงดึงดูดบุคลากรภายนอก และรักษาบุคลากรภายใน และเอกภาพวัฒนธรรม (Culture Alignment) การสร้างความเชื่อมโยงสอดแทรกวัฒนธรรมให้แก่พนักงานภายในองค์กร

ผลการดำเนินงาน

อัตราการจ้างพนักงานใหม่ ปีบัญชี 2566	จำนวนทั้งหมด	664 คน
	สัดส่วนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 3.29
	เพศชาย	206 คน
	เพศหญิง	458 คน
อัตราการลาออก (Turn overate)	ร้อยละ	0.61
	จำนวน	139 คน ต่อ 22,805 คน
ผลการประเมินความผูกพันองค์กรของพนักงาน	ระดับความผูกพัน	4.80

การพัฒนาขีดความสามารถ

ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ในมุมมอง 3 มิติ : KM'3 Triplex perspectives (IPE Perspectives) สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานประกอบด้วย

มิติที่ 1 บทบาทผู้นำ/บุคลากร : นำการจัดการความรู้มาใช้เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์องค์กร โดยผู้บริหารกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการจัดการความรู้สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร และวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

มิติที่ 2 กระบวนการจัดการความรู้เป็นระบบ : โดยใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้รวมทั้ง

การสร้างความตระหนัก ผ่านการจัดการความรู้ถึงความเสี่ยงของการปฏิบัติงานในกระบวนการที่สำคัญ

มิติที่ 3 ผลลัพธ์ : ผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการจัดการความรู้ที่องค์กรดำเนินการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพและแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของผลลัพธ์ด้านการจัดการความรู้สามารถต่อยอดและขยายผลไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ด้วยการขับเคลื่อน 3 ช่วงระยะ ดังนี้

ช่วงที่ 1 Culture & Capacity Building	ช่วงที่ 2 Emergence of Knowledge Utilization	ช่วงที่ 3 Energetic Learning for Business Growth
- พัฒนาสมรรถนะด้าน KM และการเรียนรู้ระดับบุคลากรทุกระดับ - ส่งเสริมต้นแบบผู้บริหารในระดับต่างๆ (KM Role Model) - ส่งเสริมองค์ความรู้ขีดความสามารถหลัก (Core Competency) เพื่อยกระดับการดำเนินงานตามเป้าหมายและพันธกิจของธนาคาร	- ส่งเสริมการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐานและบูรณาการ KM ในกระบวนการทำงานประจำ - สร้างองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ (Best Practice) ที่สำคัญจำเป็นตามภารกิจหลักของธนาคาร - สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้/นำความรู้สู่การใช้ประโยชน์และสร้างสรรค์นวัตกรรม	- ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน KM - สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดเก็บคลังความรู้ เพื่อให้องค์ความรู้ที่เกิดจากการจัดการความรู้ ที่เป็นความเชี่ยวชาญของ ธ.ก.ส. นำไปใช้ เพื่อยกระดับการดำเนินงานตามเป้าหมายและพันธกิจของ ธ.ก.ส. ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

โครงการและหลักสูตรพัฒนาขีดความสามารถพนักงาน ปีบัญชี 2566	ทั้งหมด 779 โครงการ สำนักงานใหญ่ 178 โครงการ ฝ่ายกิจการสาขา 601 โครงการ
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรเฉลี่ย	6,059.38 บาท/คน/ปี
การสืบทอดตำแหน่ง/การบริหารจัดการคนเก่ง/ การจัดการสายอาชีพ	- ผู้บริหาร ระดับ 12 ขึ้นไป (Successor) จำนวน 304 คน ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 100 - พนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) จำนวน 109 คน ได้รับ การพัฒนา ร้อยละ 100
จำนวนชั่วโมงในการอบรมพนักงาน	เฉลี่ย 50.10 ชั่วโมง/คน/ปี
การประเมินความคุ้มค่าจากการจัดอบรม (Return On Investment : ROI)	- หลักสูตรอบรมผู้ประเมินราคาทรัพย์สินและหลักประกัน ขั้นต้น ROI = 2.65 เท่า - หลักสูตรประกาศนียบัตรสินเชื่อบุคคล 1 (COLEND 1) ROI = 3.11 เท่า

สวัสดิการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ธนาคารดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยตาม พ.ร.บ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 การจัดให้มีช่องทางต่างๆ ในการรับเรื่องร้องเรียน เช่น เว็บไซต์ ธ.ก.ส. (Whistle Blowing) สายด่วนจรรยาบรรณ เป็นต้น รวมทั้งมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบในรูปแบบคณะกรรมการ เช่น คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ รวมทั้งเคารพในสิทธิและเสรีภาพในการรวมกลุ่มเพื่อการเจรจาต่อรอง คณะกรรมการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ. บริหาร) เพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดนโยบาย อนุมัติแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี และแผนระยะยาว

การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน และพัฒนางานเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ผลการดำเนินงาน

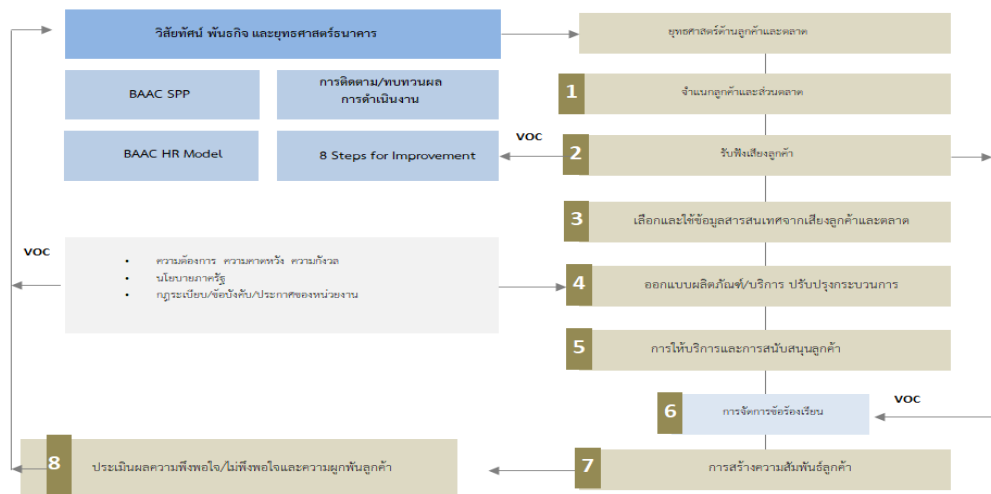
ประเภทสถิติความปลอดภัย	เป้าหมายที่กำหนด	ผลการดำเนินงาน (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)
อัตราการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงกับหยุดงาน	0 ราย	7 ราย
อัตราการบาดเจ็บรุนแรง	0 ราย	0 ราย
อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจนพิการ	0 ราย	0 ราย

ด้านลูกค้า

หลักการบริหารจัดการลูกค้า

ธนาคารมุ่งมั่นสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางการเงินครบวงจรและมุ่งดูแลลูกค้าภาคชนบทอย่างยั่งยืน โดยวิเคราะห์ความพร้อมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจหรือประกอบอาชีพ ของลูกค้าผู้ใช้บริการที่สอดคล้องกับแนวทางการสร้างมูลค่าใหม่ให้ภาคการเกษตร โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) กลุ่มมุ่งสร้างการเติบโตใหม่ให้ภาคการเกษตร (Agri-Next) คือ กลุ่มลูกค้าที่ธนาคารมุ่งหวังในอนาคต มีลักษณะแนวคิดในการดำเนินชีวิตอย่างผู้ประกอบการ (Entrepreneur Mindset) มีความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนวิถีการเกษตรและการตลาดแบบเดิม และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มลูกค้าดั้งเดิม

2) กลุ่มดั้งเดิม (Traditional) คือ กลุ่มที่มีข้อจำกัดด้านความรู้ทักษะ หรือการเข้าถึงดิจิทัลและเทคโนโลยี มีลักษณะของการประกอบอาชีพหรือทำธุรกิจด้วยความจำเป็นเพื่อยังชีพเป็นหลัก (Necessity-based) ซึ่งธนาคารมีภารกิจสำคัญในด้านการช่วยเหลือสร้างภูมิคุ้มกัน ให้ความรู้เพิ่มโอกาสด้านการเงิน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมทักษะความรู้ด้านดิจิทัล ให้สามารถเข้าถึงระบบการเงินดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียม เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงความรู้ อุปกรณ์เทคโนโลยีทางการเกษตร มีการบริหารจัดการด้วยการดูแลลูกค้าโดยรวมแบบ Customer Centric โดยขับเคลื่อนผ่าน BAAC Customer Management Model ดังภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาหรือเพิ่มการเข้าถึงบริการ Self-Service เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันของ ธ.ก.ส.	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การขยายฐานลูกค้า และยกระดับบริการทางการเงิน ธ.ก.ส. เพื่อสร้างการเติบโต ใหม่ให้ภาคการเกษตรและรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การดูแลพัฒนาลูกค้า ร่วมกับเครือข่ายเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ จนเกิดความผูกพัน กับ ธ.ก.ส.
มุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณธุรกิจ การใช้บริการ Self-Service หรือดิจิทัล และพัฒนา Customer Database เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจธนาคาร	เริ่มต้นแสวงหาลูกค้าใหม่กลุ่มมุ่งสร้างการเติบโตใหม่ให้ภาคการเกษตร และพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการใหม่เพื่อรองรับโอกาสในอนาคต และคำนึงถึงคุณค่าด้านความยั่งยืนของลูกค้าหรือองค์กรภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) หรือการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Governance)	มุ่งเน้นการดูแลพัฒนาลูกค้าเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ โดยการเสริมศักยภาพที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ดูแลลูกค้าศักยภาพต่ำกลุ่มที่ต้องเอาใจใส่เป็นพิเศษ - ดูแลลูกค้าทั่วไป (กลุ่มเกษตรดั้งเดิม) - ดูแลลูกค้าศักยภาพสูง (กลุ่มมุ่งสร้างการเติบโตใหม่) - ดูแลลูกค้าในภาพรวม

ผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

จำนวนเสียงของลูกค้า		เป้าหมายร้อยละ 95		จำนวนเสียงของลูกค้า 586,127 เรื่อง	
ยุติเรื่อง	ระหว่างดำเนินการ	จำนวนเรื่องที่ทำได้ตาม SLA	จำนวนเรื่องที่เกิน SLA		
586,091 เรื่อง	36 เรื่อง	586,127 เรื่อง	0 เรื่อง		
ร้อยละ 99.99	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 100	ร้อยละ 0		
การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน	จำนวนเรื่องทั้งหมด 144 เรื่อง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ 0 เรื่อง	ยุติเรื่อง 144 เรื่อง		
ระดับความพึงพอใจ	ปีบัญชี 2564 4.88	ปีบัญชี 2565 4.72	ปีบัญชี 2566 4.82		

ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน

ธ.ก.ส. ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำเนินกิจการ โดยมุ่งมั่นต่อการสร้างคุณค่า (Creating Shared Value) และสร้างสมดุลระหว่างความต้องการของ ธ.ก.ส. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า (CSR in Process) และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR after Process) เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรลุตามวิสัยทัศน์ “เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน” จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อ้างอิงตามมาตรฐานสากล ISO 26000 และแนวทางที่เป็นไปตามหลักการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้ โปร่งใส มีจริยธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักของกฎหมาย และแนวปฏิบัติสากล ดังนี้

1) ธ.ก.ส. ยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานจริยธรรมในการทำธุรกิจ กฎระเบียบข้อบังคับของ ธ.ก.ส. และกฎหมายอย่างเป็นรูปธรรมและเคร่งครัด โดยเคารพในสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสุจริต เท่าเทียม เป็นธรรม คำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ธ.ก.ส. ดำเนินกิจการด้วยความเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่เข้าไปมีส่วนร่วม ส่วนช่วยเหลือ หรือได้รับผลประโยชน์ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการมีส่วนร่วมช่วยป้องกันปัญหาการเลือกปฏิบัติและสร้างความตระหนักด้านสิทธิต่างๆ ของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อกระจายโอกาส และลดความเหลื่อมล้ำของเกษตรกร

และชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) เคารพในความหลากหลายและมุ่งเน้นการสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ธ.ก.ส. เป็นพื้นฐานที่ยึดถือปฏิบัติในการทำงาน การพัฒนาขีดความสามารถและบริหารทุนมนุษย์อย่างเป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานของสหภาพแรงงาน ธ.ก.ส. อย่างเหมาะสม

4) บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency) ภายใต้กรอบแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

5) ดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรม และมีความแน่วแน่ในการดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อต่อต้าน ยับยั้ง ป้องกัน และแก้ไขการทุจริต คอร์รัปชัน การตัดสินใจหรือการกระทำใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

6) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการโดยคำนึงถึงความต้องการความคาดหวังความเสี่ยง ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ สร้างระบบการเรียนรู้ และให้บริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ครบวงจร ทันสมัย และปลอดภัย

7) เสริมสร้างการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนกับชุมชนตามความสามารถพิเศษของ ธ.ก.ส. โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อฟื้นฟู พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมภูมิคุ้มกันทางการเงินและประกอบอาชีพ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคม อนุรักษ์วัฒนธรรม และสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อม

โครงการสำคัญด้านการพัฒนาชุมชน

โครงการแก้หนี้ แก้งาน (D&MBA : Design & Manage by Area) โดยประสานใจลดหนี้ครัวเรือนเกษตรกรลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาหนี้สินและการประกอบอาชีพของเกษตรกรลูกค้า พัฒนาทักษะความรู้การประกอบอาชีพ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ และการบริหารจัดการหนี้ของภาคครัวเรือน มีเกษตรกรลูกค้าผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,600 ราย ผ่านการพัฒนาร้อยละ 80 สามารถลดต้นทุน หรือ มีรายได้เพิ่ม $\geq$ ร้อยละ 5 ร้อยละ 60 ของผู้ผ่านการพัฒนาสามารถชำระหนี้ต้นเงินหรือดอกเบี้ยสัญญาได้สัญญาหนึ่ง ในรอบปีบัญชี 2566



การให้ความรู้ทางการเงิน (Finance Literacy) โรงเรียนธนาคาร

เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน มีนิสัยรักการออม มีความเข้าใจด้านการเงิน การลงทุน เรียนรู้การบริหารเงิน รู้ทันภัยทางการเงิน รู้จักการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สามารถนำความรู้ไปต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต มีจำนวนผู้เข้าอบรม 7,426 คน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. โครงการยกระดับชุมชนอุดมสุขเพื่อขับเคลื่อนให้ครอบคลุม 4 มิติ	- ยกระดับเป็นชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน 181 ชุมชน - รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - อัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	- ชุมชนอุดมสุขที่ได้รับการพัฒนา 181ชุมชน - ณ 31 มี.ค. 67 มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.78 จำนวน 137 ชุมชน
2. โครงการแก้หนี้ แก้งาน (D&MBA : Design & Manage by Area) โดยประสานใจลดหนี้ครัวเรือนเกษตรกรลูกค้า	- ผู้ผ่านการพัฒนา 7,600 ราย - ผู้ผ่านการพัฒนาร้อยละ 60 สามารถชำระหนี้ได้ (4,560 ราย) - ผู้ผ่านการพัฒนาร้อยละ 80 ลดต้นทุนการผลิตหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (6,080 ราย)	- ผู้ผ่านการพัฒนา 8,889 ราย - เกษตรกรมีสามารถลดต้นทุนหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น $\geq$ ร้อยละ 5 จำนวน 7,026 ราย - ผู้ผ่านการพัฒนา สามารถชำระหนี้ต้นเงินหรือดอกเบี้ย สัญญาใดสัญญาหนึ่งในรอบปีบัญชี 2566 จำนวน 5,745 ราย
3. โครงการพัฒนาความรู้ด้านการเงินและดิจิทัล (Financial & Digital Literacy)	- จำนวนลูกค้าพักหนี้ที่ผ่านการพัฒนา 150,000 ราย - ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนา มีความรู้ทางการเงินและดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 (120,000) - ผู้ผ่านการพัฒนาร้อยละ 60 สามารถชำระหนี้ได้ (90,000 ราย)	- ผู้เข้ารับการพัฒนา 202,222 ราย มีความรู้เพิ่ม 183,159 ราย คิดเป็นร้อยละ 143.09 - ผู้ผ่านการพัฒนาสามารถชำระหนี้ได้ 168,779 ราย เป็นต้นเงิน 1,860.24 ล้านบาท ดอกเบี้ย 3,819.26 ล้านบาท
4. โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้เพื่อสนับสนุนสู่ Carbon Neutrality	- ชุมชนธนาคารต้นไม้ที่ประเมินการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก 76 ชุมชน - จำนวนลูกค้าใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 50	- ชุมชนธนาคารต้นไม้ที่ประเมินการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก 84 ชุมชน - จำนวนลูกค้าใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 255.55 (รวม 23 ราย)

การจัดการด้านความยั่งยืนมิติดรรมาภิบาล

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธ.ก.ส.ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสริมสร้างให้องค์กรมีประสิทธิภาพคณะกรรมการ ธ.ก.ส. จึงมุ่งส่งเสริมให้การดำเนินงานของ ธ.ก.ส. เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เสริมสร้างให้ ธ.ก.ส. มีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้คณะกรรมการ ผู้บริหารพนักงาน และผู้ช่วยพนักงาน ยึดถือและปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเสริมสร้างธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

ธ.ก.ส. เข้าร่วมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) โดย ธ.ก.ส. มีผลประเมินที่ 96.45 คะแนน สูงกว่าปีก่อน 1.12 คะแนน อยู่ในระดับผลการประเมินระดับ “ผ่าน” ตัวชี้วัดที่มีคะแนนสูงสุด คือ การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต 100 คะแนน ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรฐานการบริหารจัดการและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถขององค์กร และบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล

1. สื่อสารและจัดกิจกรรมด้านธรรมาภิบาลแก่พนักงาน

- 1) ธ.ก.ส. ส่งเสริมกิจกรรมด้านธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง ในปีบัญชี 2566 สื่อสารเรื่องธรรมาภิบาล ในการประชุมพนักงาน และรายงานสื่อสารด้านธรรมาภิบาลผ่านระบบอินทราเน็ตของธนาคาร



- 2) งานวัฒนธรรม ธ.ก.ส. จัดขึ้นวันที่ 22 มีนาคมของทุกปี ได้มีการจัดสื่อความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างพฤติกรรมบุคลากรผ่านบุณิหารศการและกิจกรรมด้านธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความตระหนัก ยึดถือ และปฏิบัติตามค่านิยมและวัฒนธรรม

2. สื่อสารและร่วมกิจกรรมด้านธรรมาภิบาลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

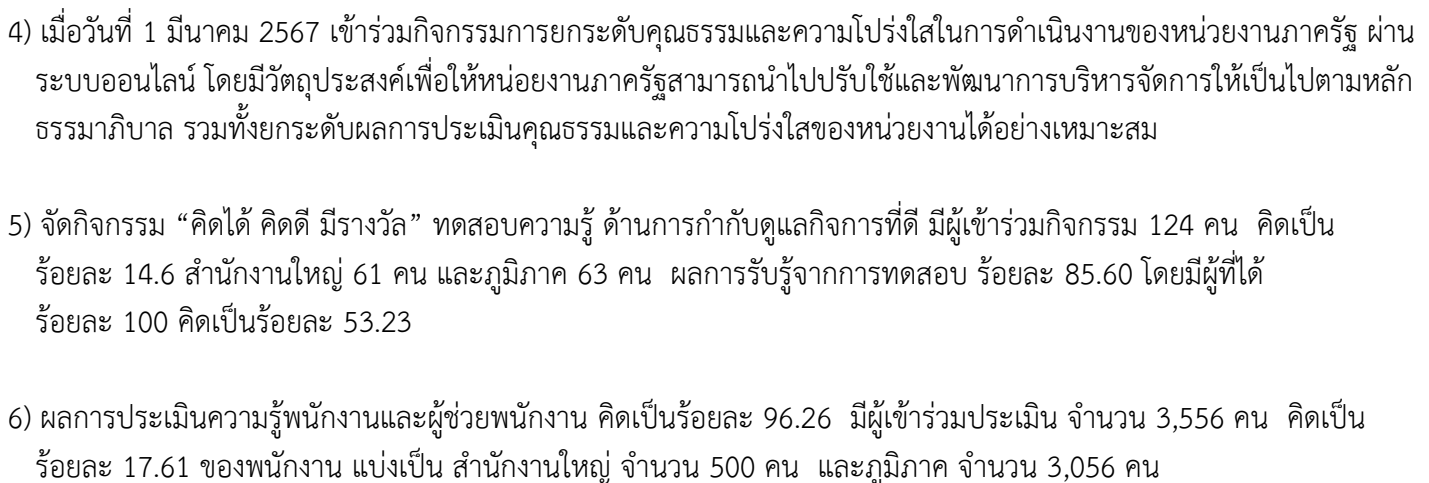
จ.ก.ส. จัดกิจกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีกับส่วนงานภายนอก สร้างภาพลักษณ์ที่แก่องค์กร และให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของลูกค้า เปิดเผยช่องทางในการติดต่อรับเรื่องร้องเรียน และการรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง มีกระบวนการรับฟังเสียงและติดตามข้อร้องเรียนให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการร้อยละ 100



3. ส่งเสริมความรู้ธรรมาภิบาลให้พนักงาน

ได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ประจำปี 2565 จากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่สะท้อนถึงการเป็นองค์กรต้นแบบที่มีคุณธรรมในการดำเนินงาน มีการ ส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคมหรือมาตรการสนับสนุนความดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงมีการส่งเสริม พฤติกรรมด้านคุณธรรมที่เหมาะสมและการแสดงออกถึงวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 ณ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม





ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง นำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กระทั่งการคลัง และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทุกระดับขององค์กรโดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์ด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

ธ.ก.ส. ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ความเป็นธรรมและความโปร่งใสให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี (Risk Governance Framework) สื่อสารและปลูกฝังให้บุคลากร ธ.ก.ส. มีความรู้ความเข้าใจ และนำการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติภายในส่วนงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานผู้มอบรางวัล
1. รางวัล Leadership Excellence Award 2023 มอบให้แก่ นายฉัตรชัย ศิริไล ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ที่เป็นผู้ผลักดันให้องค์กรนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติไปใช้อย่างต่อเนื่อง เกิดผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ จนได้รับรางวัล Thailand Quality Award หรือ Thailand Quality Class Plus  2. รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่นด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Thailand Quality Class Plus : Societal Contribution) ☐	สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
3. รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล 	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สังกัดกระทรวงการคลัง ได้มอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2567 ณ ดิกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

บทส่งท้าย

เส้นทางการพัฒนาความยั่งยืนของ ธ.ก.ส. สู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (Sustainable Banking) ที่ได้เขียนไว้ในรายงานฉบับนี้เป็นก้าวการเดินทางที่พนักงานและผู้บริหารทุกคนมีความมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ถึงแม้เป้าหมายและผลการดำเนินงานเป็นที่พึงพอใจและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้แต่ผลลัพธ์ที่เราคาดหวังในระยะยาวยังมีความท้าทายอีกมากที่ต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงการมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืน และเพื่อให้เป็นที่ยอมรับต่อการประกอบธุรกิจที่สร้างความสมดุลให้กับสังคม โดยเริ่มดำเนินการปรับเปลี่ยนเป้าหมายการพัฒนาที่

ยั่งยืนที่ 17 ในระดับยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้วยความร่วมมือกับเครือข่ายในการสนับสนุนทรัพยากรถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยี ซึ่งธนาคารผลักดันและสนับสนุนการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) ของภาครัฐจากระดับชุมชนสู่ระดับประเทศ ภายใต้นโยบายการขับเคลื่อนของธนาคารและความท้าทายใหม่ที่ต้องเผชิญธนาคารได้วางแนวทางการสร้างความสมดุลบนความยั่งยืน 3 มิติ ตัวอย่าง เช่น

1. ด้านเศรษฐกิจ เช่น โครงการพัฒนาสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) โครงการยกระดับชุมชนอุดมสุขสู่การเป็นแกนกลางการเกษตร
2. ด้านสังคม เช่น โครงการพัฒนา Financial & Digital Literacy ลูกค้าพักหนี้ โครงการช่องทางตลาดเชื่อมโยงสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่ โครงการยกระดับชุมชนอุดมสุขสู่การเป็นแกนกลางการเกษตร
3. ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Eco-Efficiency โครงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้เพื่อสนับสนุนสู่ Carbon Neutrality

เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลลัพธ์ความสำเร็จของทุก โครงการจะทำให้เราไปถึงเป้าหมายความยั่งยืนได้ในอนาคต ตามทิศทางการดำเนินงานที่กล่าวมาจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการกำหนดทิศทางไปสู่ความยั่งยืนนั้น กุญแจความสำเร็จมาจากความมุ่งมั่นตั้งใจของพนักงานและการได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เราขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและร่วมเดินบนเส้นทางของความยั่งยืนนี้ไปกับเรา เราจะเปิดเผยการดำเนินการ การเติบโต และการสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมจากสิ่งที่เราร่วมกันสร้างสรรค์ ให้มีเผยแพร่ เป็นประจำทุกปีด้วยกระบวนการจัดทำรายงานที่มีแนวทางตามที่สากลให้การยอมรับ เพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนได้รับรู้ถึงอุดมการณ์และความมุ่งมั่นสู่การเป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืนต่อไป



